Betriebsgründung des Jahres

Gewinner

Die Nextplant UG (Berlin) ist ein junges Unternehmen, das im Jahr 2011 gegründet wurde. Sein Ziel ist, winterharte Gartenorchideen als nachhaltige Erweiterung der Produktpalette im europäischen Zierpflanzenbau zu etablieren. Oder kurz gesagt: winterharte Gartenorchideen in deutsche Gärten zu bringen.

Gründer sind die beiden Biologinnen Simone Brendel und Christina Lange und der Volkswirtschaftler Felix Ziesche. Die beiden Diplom-Biologinnen entwickelten an der Humboldt-Universität zu Berlin in sechs Jahren Forschungsarbeit ein besonders effektives Vermehrungsverfahren für winterharte Gartenorchideen der Gattungen *Cypripedium* und *Dactylorhiza*. Das neuentwickelte In-vitro-Verfahren ermöglicht die klonale Massenvermehrung genetisch identischer Pflanzen. Darüber hinaus erlaubt es, einen skalierbaren Bestand mit gleichen Merkmalen in Bezug auf Aussehen, Wüchsigkeit und Resistenz anzubieten – wichtige Bedingungen für eine professionelle Kommerzialisierung.

In Zusammenarbeit mit erfahrenen Züchtern und ausgehend von jahrzehntelang selektierten Mutterpflanzen erfolgt die Etablierung der Klonsorten in vitro, sodass eine gleichbleibend hohe Qualität sowie garantierte Winterhärte gewährleistet sind. Die mehrjährigen Pflanzen versprechen blühfähig hohe Gewinnmargen von bis zu 100 Prozent und sind mit guten Endkundenpreisen eine lohnenswerte Erweiterung der Produktpalette von Gartenbaubetrieben. Noch mehr Chancen bietet die Abnahme und Weiterkultur von Jungpflanzen.

Die Gründer haben sich bereits erfolgreich für das EXIST-Gründerstipendium beworben und konnten mit den Fördergeldern ihr In-vitro-Produktionslabor in Berlin aufbauen. Nextplant ist seit September 2011 Mitglied im Verband Deutscher Orchideen-Betriebe und präsentierte sich 2012 erstmalig auf der IPM. So konnten im ersten Geschäftsjahr nicht nur wichtige Kontakte geknüpft, sondern auch ein deutschlandweites Vertriebsnetz für blühfähige Ware aufgebaut und Kunden für Jungpflanzen akquiriert werden.

Als verkaufsfördernde Begleitdienstleistung versorgt Nextplant seine Kunden mit passendem Substrat, hochwertiger Kulturanleitung, Internetauftritt und Präsentationslösungen für das Endkunden-Marketing unter der eigens entwickelten Linie „Goldgarten – Freilandorchideen". Das Unternehmen möchte Goldgarten als Marke etablieren, die für gleichbleibend hohe Qualität und Verfügbarkeit steht. Darüber hinaus produziert Nextplant Lehrmittelbedarf, bietet In-vitro-Dienstleistungen aller Art an und erarbeitet Marketinglösungen für den Gartenbau. Schon für das Geschäftsjahr 2012 wird das Unternehmen voraussichtlich schwarze Zahlen schreiben. Für die nächsten Jahre erwartet das Team eine deutliche Nachfragesteigerung.

Finalisten

Peter H.Boley (Brühl) gibt auf seiner Internetseite www.agrar-TVNews.de TV-Tipps aus den Bereichen Gartenbau, Landwirtschaft, Ernährungswirtschaft und Fruchthandel heraus. Die Seite hat der Gemüsebauer und Agraringenieur mit eigenen Webbausteinen entwickelt. In Zukunft soll eine eigene App hinzukommen.

Mirko Lettberg (Schkeuditz) hat eine Personalvermittlung namens „Grünes Personal" speziell für den Gartenbau ins Leben gerufen. Er setzt zur Anwerbung von Arbeitnehmern vor allem auf Plattformen wie Facebook, Twitter und XING und kann dank seiner guten Branchenkenntnis Stellen zielgerichtet und bedarfsgenau vermitteln.

Maren Hellwig (Rottmersleben) gründete den Online-Blumenversandhandel www.blumenfee.de. Die Unternehmerstochter aus dem grünen Bereich versendet bundesweit pfiffige Straußideen wie „Schoko-" oder „Kuschel-Flower". Dazu verwendet sie eigens entwickelte Frischeboxen und Wasserverpackungen mit Spezial-Vlies.

TB Emsland Gemüse GmbH (Emsbüren) wurde 2012 als neuer Betrieb der Emsflower-Gruppe gegründet und ist durch eine besondere Technik in der Lage, jahreszeitenabhängig im Wechsel Gemüse und Beetpflanzen zu produzieren. Das Unternehmen setzt auf umweltschonende Produktion und im Absatz auf Regionalität.

präsentiert von GGG www.ggg-gruenewald.com